



# PLANO DE NEGÓCIO

## American Mastery Academy

Educação global com impacto social real



Registrada em Delaware, EUA



A American Mastery Academy (AMA) é uma escola internacional registrada em Delaware, EUA, com a missão de democratizar o acesso de excelência e impacto social.

**Missão: Democratizar** a educação internacional de qualidade oferecendo bolsas integrais.

**Projeto Social:** Para cada 5 cursos vendidos, garantimos 1 bolsa integral para transformar a vida de alguém por meio de uma instituição social parceira.

Meta 12 Meses: 300.000 pagantes + 50.000 bolsas integrais

**Diferenciais Competitivos:**

- Certificação americana com auditoria trimestral
- Professores qualificados internacionalmente
- Mais de 1.000 cursos em múltiplas áreas
- Impacto social integrado



Certificação Americana



+1.000 cursos



300.000 alunos



50.000 bolsas



**Presidente: Wanderson Ferreira** – mais de 15 anos de experiência internacional em comunicação, marketing e tecnologia.

**Estrutura Legal:** Registrada em Delaware, EUA – sede de grandes empresas como Tesla, Google, Meta.

**Valores:** Inovação, impacto social, excelência acadêmica, inclusão e credibilidade.

**Posicionamento:** A AMA é uma escola internacional moderna, confiável, com a seriedade de uma academia americana



Presidente



Delaware, EUA



Inovação



Educação Global



Grandes empresas globais



## Problema:

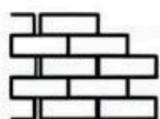
---



- Milhões de pessoas continuam sem acesso ao ensino de qualidade por barreiras financeiras e linguísticas.



- Plataformas digitais funcionam como catálogos sem compromissos reais com o aluno.



- Baixa taxa de conclusão em modelos atuais

## Oportunidade:

---



- O mercado global de e-learning deve ultrapassar US\$ 460 bilhões até 2030.



- Falta uma instituição que una certificação internacional + qualidade acadêmica + impacto social.

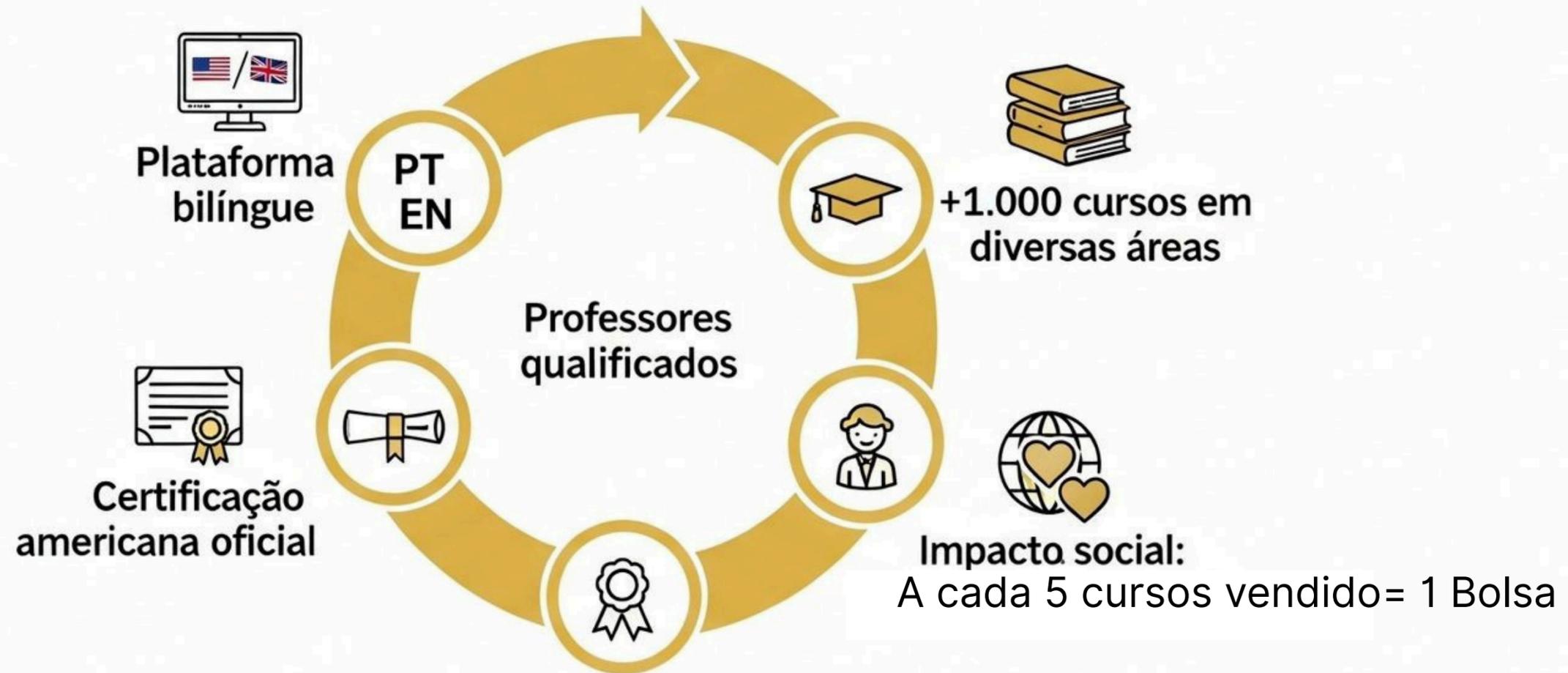


- A AMA preenche essa lacuna como escola internacional estruturada



# Solução: O Modelo AMA

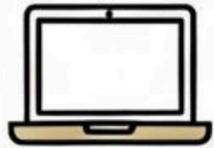
Uma escola internacional com padrão de excelência americana, impacto social integrado e acesso bilíngue.



AMA



# Produtos e Serviços



Cursos práticos  
e aplicáveis



Trilhas de  
aprendizagem  
estruturadas



Certificação  
americana validada



Ambiente virtual de  
aprendizagem  
bilíngue



Biblioteca digital e  
materiais exclusivos

Excelência acadêmica ao alcance de todos



# Mercado e Público-Alvo

## - Segmentos-chave:

- Jovens e adultos em busca de capacitação prática
- Profissionais que querem certificação internacional
- ONGs, associações e governos para distribuição de bolsas

## - Atuação inicial:

- Brasil e América Latina
- Europa - África lusófona

## - Mercado-alvo:

- +400 milhões de falantes de português
- +1,5 bilhão de falantão de inglês



# Concorrência

## Outros modelos

- ☑ - Foco em quantidade de cursos
- ☑ - Qualidade inconsistente
- ☑ - Baixa taxa de conclusão
- ☑ - Ausência de impacto social

## AMA

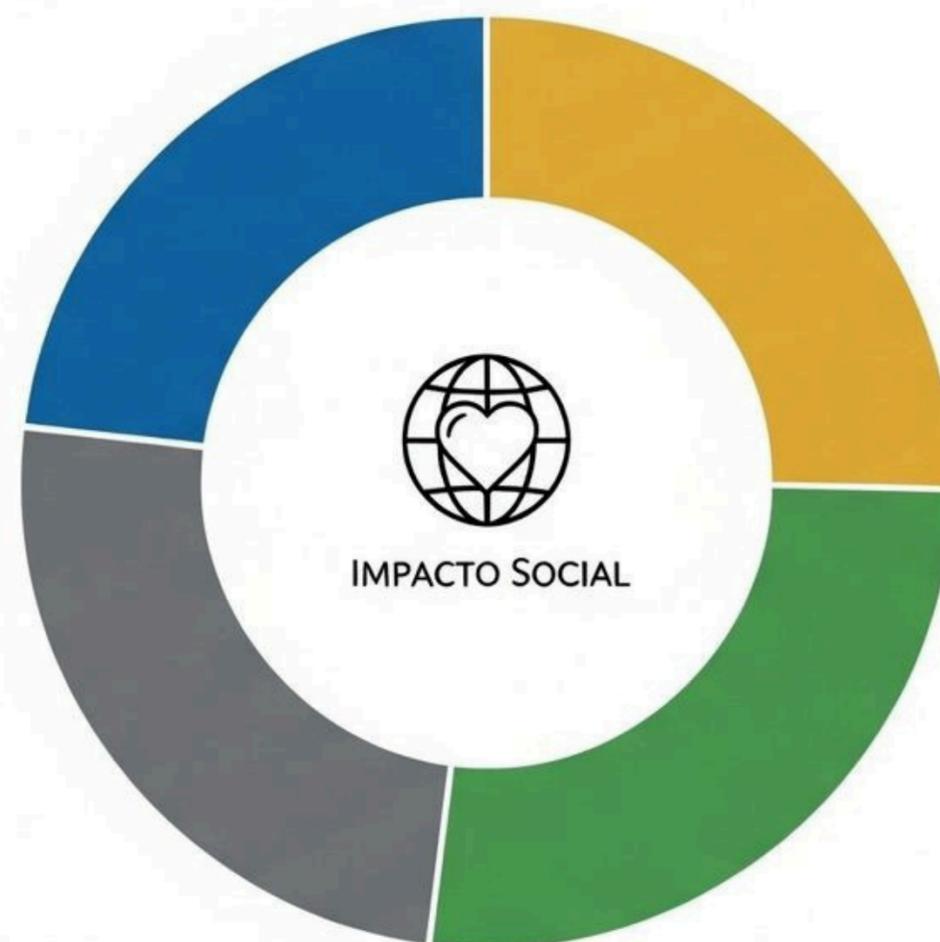
- 🏆 - Escola americana oficial
- ☑ - Certificação validada com auditoria
- ☑ - Professores qualificados
- ☑ - Impacto social único



# Modelo de Negócio e Receita

## Fontes de Receita:

- Venda de cursos individuais
- Assinaturas mensais e anuais
- Programas corporativos
- Patrocínios e apoios estratégicos



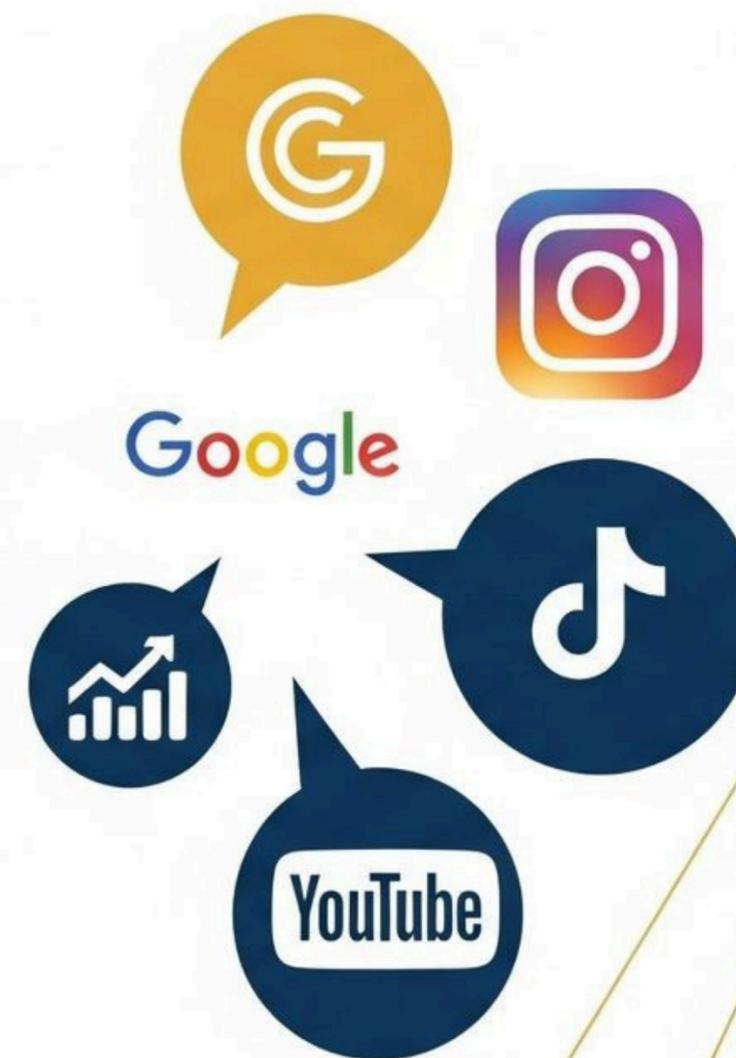
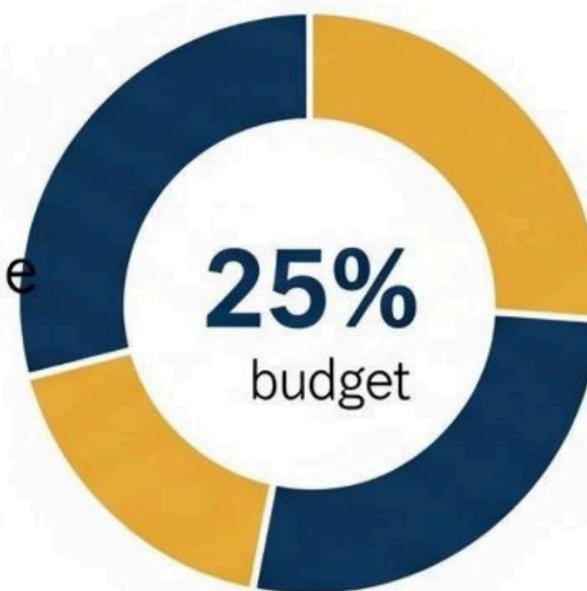
## Impacto Social:

- A cada 5 cursos vendido, gera 1 Bolsa para uma instituição parceira
- Meta 12 meses: 300.000 alunos = 60.000 bolsas integrais concedidas



# Plano de Marketing e Vendas

- Investimento em marketing: 25% da receita
- **Estratégia:**
  - Campanhas em Google, Instagram, TikTok e Influenciadores digitais, e TikTok e YouTube Influenciadores professores referência
  - Relações públicas com imprenos nacionas nacional e internacional
  - Patrocínio de eventos e educacionais
  - Campanha central: “Educação de impacto, com a seriedade de uma academia americana”



# Projeções de Impacto Social

A cada 5 cursos vendidos, oferecemos 1 bolsa integral. Nossas metas de impacto:

- Ano 1: 300.000 cursos vendidos = 60.000 bolsas concedidas
- Ano 3: 1.000.000 cursos vendidos = 200.000 bolsas concedidas
- Ano 5: 3.000.000 cursos vendidos = 600.000 bolsas concedidas



# Impacto Social



- Ano 1: 50.000 bolsas integrais
- Ano 3: 150.000 bolsas
- Ano 5: 5000.000 bolsas

**+50.000**  
**bolsas em 12 meses**



Ano 1



Ano 3



Ano 5

Relatórios anuais de impacto  
auditados e transparentes



# Riscos e Mitigação

---

**Concorrência forte**



**Mitigação:**

Diferencial de impacto social + certificação americana

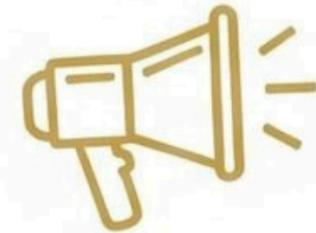
**Barreiras de acesso à internet**



**Mitigação:**

Parcerias locais e estratégias de acessibilidade

**Engajamento inicial baixo**



**Mitigação:**

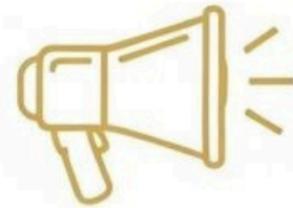
Estratégia de marketing agressiva e prova



# Próximos Passos



Lançamento da plataforma com +1.000 cursos



Campanha internacional de marketing



Parcerias com ONGs e governos



Meta Ano 1:  
300.000 alunos + 50.000 bolsas concedidas



# Proposta de Investimento



Aporte inicial: US\$ 40.000



Participação: 15% do projeto



Possibilidade de negociação vinculada ao impacto social



Investidores estratégicos: mais que retorno, associação a um movimento global



Parceria estratégica



# Oportunidade única

- Mercado global de e-learning: US\$ 460 bilhões até 2030
- Registrada em Delaware, EUA (sede de Tesla, Google, Meta)

## Benefícios ao investidor:

- Marca em ações sociais
- Presença em banners e site oficial
- Associação à Escola americana global
- Relatórios de crescimento e impacto

## Projeções em 12 meses:

- 300.000 alunos pagantes
- 50.000 bolsas integrais
- Receita: US\$ 3 a 5 milhões



300.000 alunos



50.000 bolsas



US\$ 3 - 5 milhões

# Conclusão e Convite

A American Mastery Academy não é apenas uma escola online. É um movimento global de educação de impacto, unindo a excelência americana com a inclusão social.

## Oportunidade única para investidores:

- Participar de um mercado bilionário em expansão
- Apoiar um projeto com impacto social real e mensurável
- Fazer parte da maior escola online de impacto social do mundo

